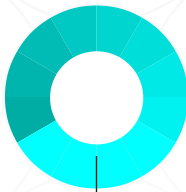


# ZEIT FÜR EINEN OPTISCHEN WANDEL: REDESIGN BEI ELEMENT C



## WIR BRINGEN FARBE INS SPIEL

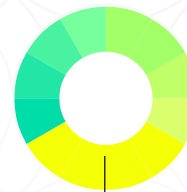
Unsere frische Farbwelt lebt weiter und findet ihren Raum in noch großflächigeren und plakativeren Gestaltungen, die sich im modernen Zusammenspiel von Form und Farbe zusammenfügen.



#00FFFF



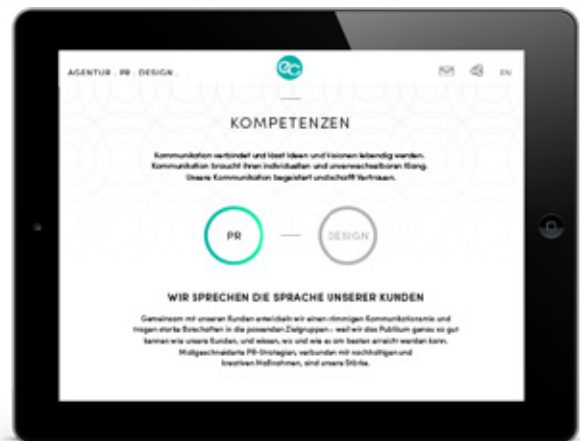
#00B1A8



#F5FF05

## WIR SCHÄRFEN UNSER PROFIL

Zeit für einen optischen Wandel: Nach fünf Jahren Webpräsenz in unserem bekannten Corporate Design wollen wir unsere Weiterentwicklung auch nach außen zeigen und mit unserem neuen Look&Feel ein ausdrucksstarkes Zeichen setzen. Komplett neu haben wir uns natürlich nicht erfunden, sondern vielmehr unser Profil weiter geschärft und unsere Kompetenzen gestärkt – das spiegelt sich jetzt auch in unserem neuen Design wieder.



UND DAS IST ERST DER ANFANG

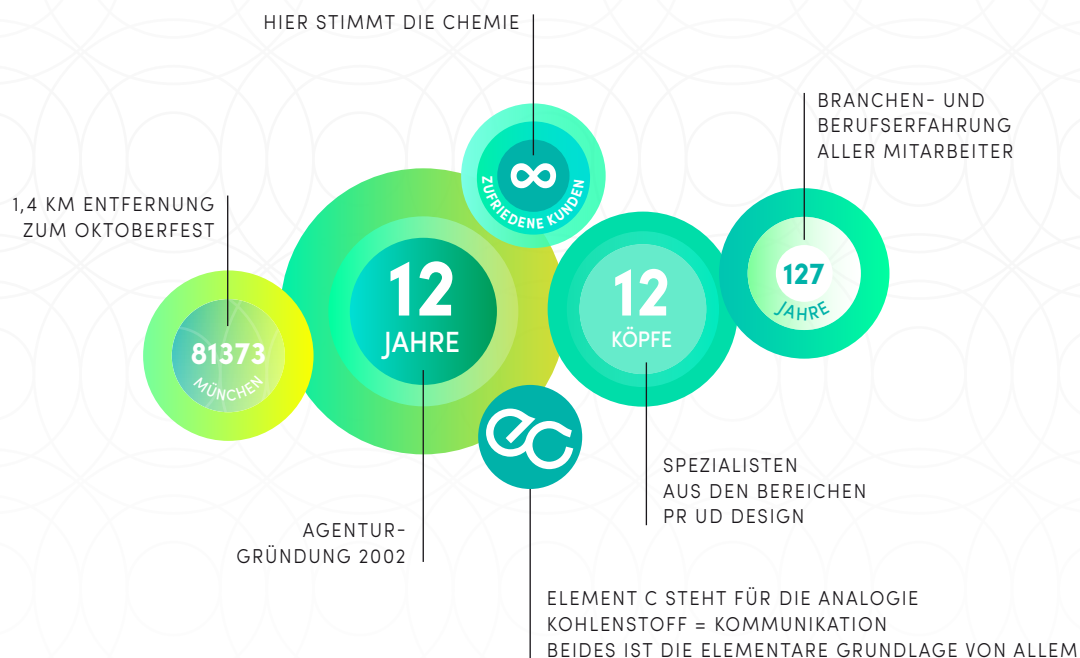
# REDESIGN MIT STARKEN AKZENTEN

## SYMBOLIK

Unserem alten Visual, dem Symbol für Kommunikation in Wort und Bild, sind wir treu geblieben, setzen allerdings in der grafischen Umsetzung künftig stärkere Akzente. Getreu unserem Agentur-Credo „Wir sind das verbindende Element“, fokussieren wir uns in der konsequenten Weiterentwicklung unseres Designs noch konkreter auf die Kugel aus der Welt der Chemie und der Element-Struktur. Dieser Kugel wiederum liegt ein Raster zugrunde – unser Symbol für die „Basis von allem“ und vor allem für die „Basis vielseitiger Verbindungen“.



Unsere Agenturphilosophie der verbundenen Elemente neu visualisiert (links bis 2014, rechts ab 2014)



## STRUKTUR

Responsive Webdesign, gut strukturierte Inhalte und Interaktionsmöglichkeiten sind nur der Anfang unserer visuellen Reise – Fortsetzung folgt...



TO BE CONTINUED